

РЕЗЮМЕ (Унифицированная Концепция Информации)

Настоящие тезисы должны стать вкладом в объединенную концепцию информации. Их цель состоит в том, чтобы достичь в пределах структуры новой междисциплинарной информационной теории последовательного решения таких проблем, как выбор предельного носителя информации, информационного элемента, соответствующей единицы измерения, а также вывести общие характеристики информации, которые до сих пор трактовались противоречиво.

Основание нижеследующей теории формируют две идеи.

Прежде всего, различные требования для носителя информации могут быть выполнены только в соответствии с самой общей концепцией вещи как единицы в перцептивной и концептуальной реальности, но также, что не всегда принималось во внимание, в соответствии с концепцией знака, предложенной специалистом в области семиотики Чарльзом В. Моррисом (Charles W. Morris). Это влечет за собой новую семиотическую интерпретацию таких терминов, как синтаксис, семантика и прагматика. В новой структуре, которую я хочу предложить, они больше не представляют существенно отличных концепции отношений между реальными или концептуальными вещами, но определяют лишь контекстуально-специфические особенности, присущие любому направленному отношению.

Вторая идея основана на понимании, обеспеченном современной нейробиологией, и состоит в том, что «вещи» есть просто конструкторы мозга организма. После этого открытия подобие между нейронной структурой мозга, структурой знания и структурой воспринимаемой действительности не вызывает удивления.

Таким образом, могут быть заложены основы новой формальной информационной теории, позволяющие мне в заключении подойти к постулированию «закона информационной теории», сохраняющему известное подобие второму закону термодинамики.